

агульнагарадской талерантнасці, выкарыстання гістарычнай і культурнай спадчыны ў сваёй практычнай гаспадарчай дзейнасці.

З вялікай колькасці падзей і асобаў, мною выбраны найбольш цікавыя, якія можна выкарыстаць сучаснікамі ў сваёй практычнай дзейнасці. На практычных занятках, падчас складання студэнтамі бізнес-планаў, спадчына Магілёва і магілёўцаў знаходзіць сваё прымяненне ў сферы вытворчасці і рэалізацыі прадуктаў харчавання, турызме, рэкламе, стварэнні архітэктурных і геаграфічна-ландшафтных асяродкаў, у назвах харчовых брэндаў, прадпрыемстваў, фірм, крам, кавярняў, рэстаранаў, тавараў, блюд і г.д. Студэнты, працуючы над стварэннем прадукта харчавання, прадпрыемства па яго вытворчасці або рэалізацыі, аб'екта грамадскага харчавання, распрацоўваюць: назву, выгляд, таварны знак, брэнд, афармленне (упакоўка, вітрына, стэнд і г.д.), каляровую гаму, рэкламу. Абавязкова абгрунтоўваюцца інавацыйнасць праекта, выдаткі і прыбыткі, пралічваецца – сфера выкарыстоўвання і рэалізацыі, катэгорыя спажыўцоў, шляхі пасоўвання на рынак, звязаныя з аб'ектам бізнэс-плана тавары, магчымасць узнікнення новых відаў ці шляхі пашырэння справы. Усё гэта накіравана на эфектыўнасць працы, таму прысутнічае эканамічнае, гістарычнае і патрыятычна-выхаваўчае абгрунтаванне, сувязь з прадметам дысцыпліны і спецыялізацыяй студэнтаў.

Такім чынам, выкладанне ведаў аб аб'ектах інтэлектуальнай уласнасці і іх выкарыстанні ў сучаснай гаспадарчай дзейнасці, гістарычнай і культурнай спадчыны актуалізуе ў студэнцкай моладзі павагу да гістарычнага мінулага свайго народа, гонар за яго дасягненні, актывізуе дзейнасць па стварэнню новага і прагрэсіўнага, садзейнічае фарміраванню прадпрымальніцкіх кампетэнцый.

АВТОНОМИЗАЦИЯ ВУЗОВ В УКРАИНЕ КАК ДРАЙВЕР ПЕРЕХОДА К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ МОДЕЛИ МЕДИЦИНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Садовниченко Ю.А.¹, Мясоедов В.В.¹, Пастухова Н.Л.^{1,2}

¹*Харьковский национальный медицинский университет, г. Харьков, Украина*

²*ГУ «Институт пищевой биотехнологии и геномики НАН Украины»,
г. Киев, Украина*

Четвертая промышленная революция характеризуется не только цифровизацией и технологическими прорывами в производстве, но и всеохватностью, затрагивающей труд, образование, досуг и быт (Шваб К., 2016). Внедрение технологий электронного обучения, глобализация конкуренции университетов за лучших преподавателей и студентов, трансформация рынка труда, демографический кризис в большинстве развитых стран и другие тренды могут привести к закрытию в ближайшие 15-20 лет до половины университетов (Клячко В.Л., Мау Т.А., 2015). Эти тенденции должны в меньшей мере касаться медицинских университетов в связи с

необходимостью практической подготовки врачей, низкой вероятностью автоматизации и цифровизации их труда, а также переходом к персонализированной медицине (Шваб К., 2016), однако необходимость в альтернативных государственным источниках финансирования, развитие коммерческой составляющей работы университетов, обеспечение эффективности управления их деятельностью, междисциплинарность исследований и дифференцирование программ обучения студентов с различным уровнем подготовки (Виссейма Й.Г., 2016), а также трансформация систем здравоохранения и низкая оплата труда большинства медработников на постсоветском пространстве обуславливает необходимость внедрения в жизнь модели университета третьего поколения, или предпринимательского университета.

Анализ деятельности Харьковского национального медицинского университета за 2018 год показал, что он обладает значительным научно-педагогическим потенциалом. Учебный процесс обеспечивали 978 преподавателей, в том числе 74,1% с учеными степенями. Только за этот год было издано 6 учебников, 29 учебных пособий, 14 монографий, 1205 статей. На базе университета проведено 62 научных форума, в том числе 15 молодежных. Университет заключил 6 договоров с 61 учреждением 23 стран мира (Отчет ректора, 2018). В 2018 году выполнялось 66 тем научно-исследовательских работ, по результатам которых был получен 101 патент (Отчет о научной деятельности ХНМУ, 2019). Большую часть бюджета университета составили средства, полученные за обучение иностранных студентов, а также исследований для сторонних организаций. В университете реализуются программы поощрения научной деятельности и ее коммерциализации.

Однако превалирование среди научных разработок фундаментальных исследований, их узкая специализация и недостаточная современность, отсутствие рыночного спроса на инновационные разработки, устарелость правовой базы, высокая загруженность преподавателей учебным процессом и низкая степень вовлеченности студентов в научно-исследовательскую работу (менее 12%), а также особенности учебного плана подготовки будущих медиков являются существенными препятствиями на пути трансформации вуза в инновационный предпринимательский университет.

Вместе с тем, автономизация украинских университетов позволяет создать инновационную модель врача, внедрить в образовательные программы курсы по предпринимательству, расширить партнерство с зарубежными коллегами в данном направлении, информировать сообщество об актуальных конкурсах бизнес-планов, организовывать бизнес-инкубаторы, проводить бизнес-тренинги, клубы, семинары, круглые столы, деловые игры и встречи с опытными предпринимателями и венчурными инвесторами в области медицины, в ходе которых студенты и преподаватели могли бы получить ответы на интересующие их вопросы и действенную помощь. Помимо повышения соответствующей грамотности подобные мероприятия позволяют сформировать положительный имидж предпринимателя в глазах студентов. В

настоящее время университет изучает опыт партнерских вузов в области предпринимательства, ведет переговоры с зарубежными инвесторами о создании бизнес-инкубатора, а также привлекает студентов к активному участию в конкурсах бизнес-проектов.

Подготовка будущего предпринимателя требует реализации компетентностного подхода для формирования соответствующих профессиональных, личностных и социальных компетенций (Ревин И.А., Цыбулевская Д.Л., 2015). В связи с этим на первый план выходят интерактивные методы обучения, такие как деловые игры, метод кейсов, симуляционные методы, метод проектов, метод «серьезной игры» ЛЕГО, экспериментальное и исследовательское обучение, и др. (Терещенко С.В., Загорская М.К., 2017; Tete M. et al., 2014; Muelfeld K. et al., 2017). В университете первые три из этих методов применяются, начиная с первого курса, однако они не имеют достаточной предпринимательской направленности, но, вместе с тем, обучение данному специфическому виду деятельности должны осуществлять специалисты, имеющие определенный опыт в данной области. Поэтому в настоящее время рассматривается вопрос о привлечении предпринимателей в области медицины к занятиям, внеадиторным мероприятиям, а также о внедрении программ менторства и наставничества, осуществляемых приглашенными практиками.

Таким образом, автономизация медицинских университетов в свете европейской образовательной парадигмы стимулирует внедрение интерактивных форм и методов обучения, способствующих формированию и развитию профессиональных и предпринимательских компетенций как у студентов, так и у преподавателей, что, в свою очередь, является залогом трансформации вузов в университеты следующего поколения.

БИОЭТИЧЕСКИЕ КОМИТЕТЫ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ БИМЕДИЦИНСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Тиханович Н.У., Кулик С.П.

*Учреждение образования «Витебский государственный ордена Дружбы
народов медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь*

Медицинское знание и деятельность в современных условиях претерпевают фундаментальные изменения и выступают в качестве важнейших феноменов культуры. Медицина не только расширяет границы человеческого познания, но и становится все более технологичной. Она поднимает целый ряд сложнейших вопросов нравственно-философского, религиозного и правового характера, в том числе о допустимых границах научных исследований, о возможности вмешательства в сущностные основы человеческого бытия – рождение и смерть, начиная порой от этапов, предшествующих зачатию и, завершая посмертным существованием. Происходит коммерциализация